

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.01 Эволюция коммерческой мысли

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.01 Коммерция

Форма обучения

очная

Год набора

2020

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд.экон.наук, доцент, Ананьева Надежда Васильевна

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения курса является: овладение бакалаврами научными основами коммерции, включающими теории, понятия, категории и законы коммерции, ее свойства и принципы, системообразующие факторы, цели, закономерности и функциональные связи, экономические условия и практику.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи курса

- изучение опыта развития отечественной и зарубежной коммерции;
- освоение классических и современных теорий, имеющих прикладную значимость в организации коммерческой торговли;
- изучение понятий, категорий и законов в сфере коммерции;
- ознакомление с сущностью предмета коммерции и принципами коммерции;
- обоснование свойств и принципов коммерции в рыночных условиях, ее целей, задач и основ развития;
- определение систем основных явлений в области коммерции, их закономерностей и функциональных связей;
- определение путей динамичного развития коммерции.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</b>	
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	основные этапы и закономерности исторического развития коммерции как науки; место и роль философских знаний в развитии коммерческой мысли;  анализировать закономерности исторического развития коммерческой мысли; методами анализа исторических фактов и закономерностей развития коммерции;
<b>ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</b>	

ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации,	способы обобщения, анализа и восприятия информации в эволюции коммерческой мысли; теорию целеполагания в целом и в адаптации к проблематике коммерции
постановке цели и выбору путей ее достижения	анализировать, интерпретировать и обобщать информацию, формулировать цель и выбирать пути её достижения на основе эволюции коммерческой мысли навыками анализа, обобщения информации в формировании терминологического аппарата в области коммерции
<b>ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</b>	
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	эволюцию профессиональных задач в области разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности выявлять закономерности развития инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности знаниями эволюции коммерции для разработки инновационных методов, средств и технологий

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=558>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Модуль 1. Эволюция взглядов</b>									
	1. Зарождение и становление торговли	2							
	2. Зарождение и становление торговли			2					
	3. Зарождение и становление торговли							9	
	4. Торговля и предпринимательство в России	2							
	5. Торговля и предпринимательство в России			2					
	6. Торговля и предпринимательство в России							10	
	7. Торговля в советский период	2							
	8. Торговля в советский период			4					
	9. Торговля в советский период							10	
	10. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)	2							
	11. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)			2					

12. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)							10	
<b>2. Модуль 2. Современные концепции коммерции</b>								
1. Коммерция и предпринимательство за рубежом	4	1						
2. Коммерция и предпринимательство за рубежом			2	1				
3. Коммерция и предпринимательство за рубежом							9	1
4. Методологические основы коммерческой деятельности	2	1						
5. Методологические основы коммерческой деятельности			4	1				
6. Методологические основы коммерческой деятельности							11	1
7. Научные теории коммерции	4	1						
8. Научные теории коммерции			2	1				
9. Научные теории коммерции							9	1
10.								
Всего	18	3	18	3			68	3

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Боровинский Д. В., Куимов В. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)(Красноярск: СФУ).
2. Яковлев Г. А. Основы коммерции: учебное пособие: [для вузов по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг"] (Москва: ИНФРА-М).
3. Бартенев С. А. История экономических учений: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям и направлениям (Москва: Магистр).
4. Голованова С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография (Москва: Форум).
5. Сельцовский В. Л. Статистика и анализ внешней торговли: учебное пособие для направлений подготовки 080200.62 "Менеджмент" и 080100.62 "Экономика" (Москва: РИО□).
6. Бессолицын А. А. История российского предпринимательства: учебник (Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия»).
7. Покидченко М. Г., Чаплыгина И. Г. История экономических учений: учебное пособие (Москва: ИНФРА-М).
8. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Постиндустриальные уклады в экономике России: монография (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
9. Басовский Л. Е. История и методология экономической науки: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
10. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России: Монография (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
11. Ананьева Н. В. Эволюция коммерческой мысли: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100700.62 "Торговое дело", профиль "Коммерция" ] (Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.



5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

#### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
2. Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>
3. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
4. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
5. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com>
6. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
7. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
8. Электронный каталог НБ СФУ

#### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).